

NAZIV PREDMETA		MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE					
Kod	STT035	Godina studija	3				
Nositelj/i predmeta	dr. sc. Goran Ćorluka, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	6				
Suradnici		Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			30	30			
Status predmeta	Obavezni	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	- Upoznati studente s pojmom turističke destinacije - Prikazati sustav menadžmenta turističke destinacije - Prikazati čimbenike ponude turističke destinacije - Objasniti put od destinacijskog resursa do atrakcije - Objasniti konkurentnost turističke destinacije - Prikazati primjenu marketinga u turističkoj destinaciji - Objasniti elemente planiranja i upravljanja razvoja turističke destinacije						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema.						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	- Analizirati potražnju za turističkom destinacijom - Identificirati čimbenike ponude turističke destinacije - Predložiti sustav menadžmenta organizacije turizma destinacije - Osmisliti koncept marketing miksa za turističku destinaciju - Analizirati konkurentnost turističke destinacije - Obrazložiti značaj planiranja i strategije u razvoju turizma destinacije - Objasniti elemente održivog razvoja turizma destinacije						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	Tjedan	Sati	Oblik nastave	Tema			
	1	2	Predavanja	Suvremeni izazovi na turističkom tržištu			
		2	Seminari	Upute za obradu poslovnog slučaja			
	2	2	Predavanja	Analiza potražnje za turističkom destinacijom			
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja			
	3	2	Predavanja	Pojmovno određenje turističke destinacije i izazovi menadžmenta turističke destinacije			
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja			
	4	2	Predavanja	Menadžment organizacije turizma turističke destinacije			
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja			
	5	2	Predavanja	Čimbenici ponude turističke destinacije - Resursna i atrakcijska osnova turističke destinacije			

		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	6	2	Predavanja	Čimbenici ponude turističke destinacije - Hotelijerstvo		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	7	2	Predavanja	Čimbenici ponude turističke destinacije - Promet i dostupnost turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	8	2	Predavanja	Konkurentnost turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	9	2	Predavanja	Marketing turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	10	2	Predavanja	Sezonalnost poslovanja turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	11	2	Predavanja	Planiranje kao instrument razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	12	2	Predavanja	Politika i strategija razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	13	2	Predavanja	Menadžment održivog razvoja turizma destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	14	2	Predavanja	Koncept kapaciteta nosivosti turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
	15	2	Predavanja	Rezimiranje tematike menadžmenta turističke destinacije		
		2	Seminari	Prezentacija poslovnog slučaja		
Vrste izvođenja nastave:	☒ predavanja ☒ seminari i radionice ☐ vježbe ☐ on line u cijelosti ☒ mješovito e-učenje ☐ terenska nastava			☒ samostalni zadaci ☐ multimedija ☐ laboratorij ☐ mentorski rad ☐ (ostalo upisati)		
Obveze studenata	Pohađanje nastave, sudjelovanje u seminarima, polaganje kolokvija (ispita).					
Praćenje rada studenata (upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara	Pohađanje nastave	2	Istraživanje		Praktični rad	
	Eksperimentalni rad		Referat		Samostalno učenje	3,16
	Esej		Obrada poslovnog slučaja	0,68	Konzultacije	0,16

bodovnoj vrijednosti predmeta):	Kolokviji		Usmeni ispit		(Ostalo upisati)	
	Pismeni ispit		Projekt		(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrjednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	KONTINUIRANA PROCJENA					
	Pokazatelji kontinuirane provjere			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Prezentacija poslovnog slučaja			50-100	20	
	Prvi kolokvij (pisani)			50-100	30	
	Drugi kolokvij (pisani)			50-100	30	
	Usmena provjera znanja			50-100	20	
	Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit. Isto vrijedi i za popravne ispite.					
	ZAVRŠNA PROCJENA					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Teorijski ispit (pisani + usmeni)			50 - 100	80	
	Prethodne aktivnosti (prezentacija poslovnog slučaja)			50 - 100	20	
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)			Uspješnost A_i (%)	Udjel u ocjeni k_i (%)	
	Teorijski ispit (pisani + usmeni)			50 - 100	80	
	Prethodne aktivnosti (prezentacija poslovnog slučaja)			50 - 100	20	
	Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:					
	$Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					
	k_i - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, A_i - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, N - ukupan broj aktivnosti.					
	ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE					
	Postotak		Kriterij		Ocjena	
	od 50% do 62,4%		zadovoljava minimalne kriterije		dovoljan (2)	

	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	Naslov	Broj primjeraka u knjižnici	Dostupnost putem ostalih medija
	Čorluka, G. (2022), Menadžment turističke destinacije, PowerPoint prezentacija, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Split		Web izdanje (MOODLE)
	Čorluka, G. (2020), Menadžment turizma – Zbirka poslovnih slučajeva, Zbirka zadataka, Sveučilišni odjel za stručne studije, Sveučilište u Splitu		Web izdanje (MOODLE)
Dopunska literatura	1. Magaš, D. (2003), Menadžment turističke organizacije i destinacije, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 2. Petrić, L. (2011), Upravljanje turističkom destinacijom, Načela i praksa, Ekonomski fakultet Split, Sveučilište u Splitu 3. Vukonić, B., Keča, K. (2001), Turizam i razvoj: pojam, načela i postupci, Mikrorad, Zagreb 4. Weaver, D., Lawton, L. (2014), Tourism Management, fifth edition, Wiley & Sons, Australia 5. Laws, E., (1995), Tourist destination management, Routledge, London and New York 6. Pike, S., (2010), Marketing turističkog odredišta, M Plus d.o.o., Zagreb 7. Vujić, V. (2005), Održivi razvoj turizma, Fakultet za turistički i hotelski menadžment, Opatija, Sveučilište u Rijeci 8. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici (2011), Turizam – ekonomske osnove i organizacijsko sustav, Školska knjiga, Zagreb 9. Črnjar, M., Črnjar, K. (2009), Menadžment održivog razvoja, Udžbenik sveučilišta u Rijeci 10. Institut za turizam, (2011), Izazovi upravljanja turizmom, Institut za turizam, Zagreb 11. Galičić, V., Laškarin, M., (2016), Principi i praksa turizma i hotelijerstva, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija 12. Edgell, D. L., Swanson, J. (2013), Tourism policy and planning, Yesterday, Today and Tomorrow, Routledge, Taylor & Francis Group, London & New York		
	• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik). • Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju			

stjecanje utvrđenih ishoda učenja	• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka). • Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu). • Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.